

# 大同市集尋寶趣

作者 鐘兆慧

臺中市西區大同國民小學/美術專任教師

相信大家皆有逛市集的經驗，如果有機會去逛逛，你會想與誰一起去呢？要去吃哪一攤呢？

其實從傳統的菜市場、夜市、至現今流行的創意市集，不同的市集皆有其特色或樂趣之處，等著我們去探尋挖寶。

## ■設計理念

本單元核心概念為「生活覺察 \* 創意再現」為課程發展主軸，希望藉走進市場，品味在地文化，帶領孩子看到不同的東西，發現市場裡除了豐富的食材和好味道，還有人與人的互動情誼、物與物的排列....等，強化學生與環境的連結性，讓孩子對於生活現象的有更深刻的體悟，以藝術的角度關懷並喜愛家鄉的人文生活。並藉由學生的圖像創作，透過逐格動畫及AR擴增實境展現學生獨特創意想法。

學習目標	對應學重點與核心素養		
	學習表現	學習內容	核心素養
一、以五感體驗探索，培養學生敏銳的觀察力和豐富的感受性，發現生活中的生動之美。	美才III-L1	美才III-L1-2	藝才E-B3
二、以「動手做」為主的教學活動，利用數位媒材進行電腦動畫創作。	美才III-P1	美才III-P1-3	藝才E-B1
三、透過藝術作品欣賞了解作品內涵，能將自己想法充分表達並包容尊重他人。	美才III-K2	美才III-K2-1	藝才E-C2
四、透過走進市場發現人與文化及生活的關聯性，從中感受溫暖人情，看到生活原味。	美才III-S1	美才III-S1-1	藝才E-A2

## ■教學流程：

### 活動一《來一趟市場小旅行》

本活動教學重點：利用田野調查方式「探訪市集」，從觀察到創作，讓學生從市場的探索中，觀察、再創造屬於自己本土/地方人文特色的小故事。

學習策略

- 透過實際踏查進行田野調查培養學生五感 覺察的感受力和敏銳度發現在地文化、多元美食、感受人情溫暖。
- 透過觀察法，帶著攝影師的眼拍出好的構圖，運用平板或速寫方式記錄新發現，將生活中看似紛亂之地找到「心中的韻律與秩序」。



### ■活動二《藝術鑑賞》

教學重點：透過對話式鑑賞教學，讓學生有意識地看，促進思考，學習表達。從藝術家的作品中思索想要呈現和傳達的內容，積極的琢磨自己的構想。

學習策略：



### ■活動三《逐格動畫我最行》

教學重點：學生連結自身的生活經驗，透過逐格動畫展現其獨特創意想法，期許作品的活潑多樣性，並以AR擴增實境讓每一個攤位都有生動又有趣的故事從畫裡跳出來。

學習策略：



## ■議題融入

議題名稱	戶外教育、科技教育
實質內涵	戶 E2 豐富自身與環境的互動經驗，培養對生活環境的覺知與敏感，體驗與珍惜環境的好。科 E7 依據設計構想以規劃物品的製作步驟。科 E8 利用創意思考的技巧。科 E9 具備與他人團隊合作的能力。
學習重點	1.戶外教育能學習走路真實的世界，不但能延伸學生在學校課程的認識與想像，更可以提升學習的動機、生化思考及擴展人生的方向，體驗生命的感動。 2.包含設計、實作、整合、創意、溝通等項目。著重在培養學生具備整合科技知能以實踐設計與製作的能力，並能在過程中進行有效地溝通與合作，以利於創意之發揮。

## ■單元架構圖

呼應108課綱素養導向教與學，課程設計整合美感認知、情誼與技能，強調學習的脈絡和情境設計，提供學習方法，期許學生能學習活用與實踐。本單元學習歷程分四個階段：



### ■活動四《Let's go! 藝起尋寶趣》

教學重點：

透過Artivive擴增實境進行進行互動，小組分享及欣賞各組創作的動畫小故事，並提出心得與觀點。

學習策略

透過Artivive擴增實境進行進行互動，小組分享及欣賞各組創作的動畫小故事，並提出心得與觀點。



## ■教學省思

本單元重要的精神是希望學生能「有意識的連結」：不管是透過動畫與人的連結、或是材料的取得與生活環境的連結、亦或是同儕之間交流分享討論的溝通連結、這些皆是要確保學生能選擇適合的主題形象，表達自己想要的內容與想法，希望能帶給孩子深度的學習。透過拍攝動畫看到了學生的「創客精神」～這將是成為影響未來競爭力的關鍵。希望通過孩子的力量自主學習，開發孩子的感受性使其豐富，並且能覺察自己存在的價值，透過動手做，讓他們發現他們有能力去修補、去重塑、去打造他們身邊的世界。

透過小組合作看到學生因「對話展開豐富的學習歷程」，教學活動中透過欣賞活動讓學生彼此進行對話分享，使學習不再是一個人的事，而是在學習的共同體中一起合作完成；又因為有意識的對話，啟動孩子思考的引擎，激發孩子的自主思考能力，進而引發對造形性的思維及創造力的擴展，加深加廣孩子的學習內容，促使孩子「自我發現」與「自我調整」，進而找到自己與世界連結的意義。